



## **PRESSEINFORMATION**

*Zur sofortigen Veröffentlichung!*

### **Union Jack in action: McVitie´s in limitierter Editiondose**

**Ab September 2013: McVitie´s Digestive Original in attraktiver 400gr-Gratis-Dose / Aktionen am PoS**

***Nürnberg, Juni 2013*** – Mit einer attraktiven Zugabeaktion haben die Verbraucher im Herbst die einmalige Gelegenheit „the most loved british biscuits“ in einer ansprechend gestalteten Gratis-Editionsdose zu genießen. Die Urvariante, McVitie´s Digestive Original, gibt es von September bis Oktober erstmals in der praktischen 400gr-Dose in limitierter Auflage. Das Design ist frisch, „very british“ und unterstreicht die Herkunft der englischen Traditionsmarke McVitie´s. Die Dose ist den Keksen entsprechend gerundet und eignet sich perfekt zur Aufbewahrung des Lieblings-Gebäcks. Die Aktion wird am PoS mit 1/4 Chep Displays (70 Dosen) unterstützt.

Ab September 2013 startet die Traditionsmarke McVitie´s eine einmalige Zugabeaktion, die nicht nur Liebhaber englischer Lebensart begeistern wird. Gratis zu den original englischen Weizenvollkorn-Keksen erhält der Verbraucher erstmals eine attraktiv gestaltete Editionsdose, die 400gr der beliebten McVitie´s Digestive Original enthält. Mit „Union Jack“ und den McVitie´s - Farben rot, blau, weiß und gelb ist das Design frisch, ansprechend und „very british“. Damit betont McVitie´s einmal mehr den Herkunftsgedanken des traditionsreichen Gebäcks, das seit 1892 nach Original-Rezeptur hergestellt wird. Durch ihre abgerundete Form eignet sich die Editonsdose optimal als Aufbewahrungs- und Frischebehältnis für die knusprigen Kekse. Die Dose ist in limitierter Auflage bis Ende Oktober im Handel erhältlich. Die Aktion wird mit 1/4 Chep Displays zu je 70 Dosen am PoS unterstützt, der LVP liegt bei 1,99 Euro.

Mit dem Bau der ersten Keks-Fabrik im schottischen Edinburgh begann im Jahr 1888 die Erfolgsgeschichte der „most loved british biscuits“. Bereits 1892, vor rund 120 Jahren, wurde die Rezeptur für die leckeren Digestive Kekse von dem jungen Angestellten Alexander Grant erfunden und bis heute beibehalten. Zusammen mit seiner Geschichte ziert sein Bild heute die Verpackung von McVitie´s Digestive Original.

McVitie´s Digestive Original werden aus Weizen- und Weizenvollkornmehl hergestellt, schonend gebacken und enthalten keine künstlichen Farb- und Aromastoffe. Außerdem sind die Gebäcke frei von gehärteten Pflanzenfetten. Die knusprigen Kekse schmecken köstlich und sind der perfekte Begleiter für eine gute Tasse Tee oder Kaffee. Außerdem bieten die Kekse auf Grund ihrer Rezeptur für alle, die auf eine ausgewogene Ernährung Wert legen, eine Quelle an Ballaststoffen.

Der Markenaufbau in Deutschland wird auch 2013 durch vielfältige PR-Maßnahmen sowie weiteren Aktivitäten in Sozialen Netzwerken wie facebook unterstützt.

Weitere Infos im Internet unter:

[www.mcvities.de](http://www.mcvities.de) und [www.facebook.com/McVitiesDeutschland](http://www.facebook.com/McVitiesDeutschland)

#### **Pressekontakt**

United Biscuits  
Anja Schmeling  
Stirnerstraße 42  
90425 Nürnberg  
Fon: 49 911 37530-60  
Fax: 49 911 37530-61  
[schmelia@biscuits.com](mailto:schmelia@biscuits.com)  
[www.mcvities.de](http://www.mcvities.de)

UTZ pr GmbH  
Linda Krieg  
Seehofstraße 13  
60594 Frankfurt am Main  
Fon: 49 69 68977759-16  
Fax: 49 69 68977759-19  
[l.krieg@utz-pr.de](mailto:l.krieg@utz-pr.de)  
[www.utz-pr.de](http://www.utz-pr.de)